

老舗名	江戸屋 E組 2班
Q.1	①一日にどれくらいのお客さんが来るのですか。②お客さんの年齢層とどのような商品を買っていくのか教えてください。
A.1	①ご来店のお客様は一日に20～30名。その他、ツアー訪問者も多数来られます。②年齢・性別関係なくお見えになります。歯ブラシ、ヘアブラシ、洋服ブラシ、化粧ブラシなど様々。
Q.2	ストローブラシなどのユニークな商品はどのような人が買っていくのですか。
A.2	ストローブラシは、小さなお子さんのいらっしゃるお母さんが買っていかれます。お仕事では、歯医者さんが購入されます。
Q.3	ユニクロとコラボしていましたが年齢層は広がりましたか。また、これからもコラボなどを行っていく予定ですか。
A.3	ユニクロとのコラボTシャツは、海外で反響がありました。漢字が喜ばれた様です。ご要望がありましたら・・・。
Q.4	ブラシに使う天然素材はどのように手に入れているのですか。
A.4	海外からです。
Q.5	デザインは、使いやすさと美しさのどちらを重要視していますか。
A.5	道具は「使いやすさ」が第一！
Q.6	商品のジャンルがたくさんありますが、ジャンルによって職人さんは違いますか。
A.6	全ての商品に専門の職人さんがついています。
Q.7	専門的な知識が必要な商品をつくるにあたって専門的な知識がある人と協力して製作を行っていますか。
A.7	全ての商品に専門の職人さんがついています。
Q.8	商品は3000種類以上あると聞きましたが、職人さんは商品の作り方を全て覚えているのですか。
A.8	全ての商品に専門の職人さんがついて製作しています。
Q.9	新幹線を洗うブラシがあると聞きました。そのブラシは何人がかりで作ったのですか。また、どの新幹線で使われているのですか。
A.9	企業秘密です。
Q.10	チャールズ皇太子がオーダーメイドした2つのブラシの違いは何ですか。
A.10	お客様の秘密はどなたであれ口外致しません。
Q.11	プラスチックのブラシではなく天然素材のブラシを売り続けている理由は何ですか。
A.11	専門の職人さんが作る物しか商品には致しません。。
Q.12	長い間天然素材のブラシにこだわって売り続けていますが、お店を経営する上で嬉しかった事、大変だった事はどんな事ですか。
A.12	お客様に、又使って頂ける商品を作り続けていくだけです。